



Pierre Patricks

blandede bolcher

De fleste i fetich- og s/m-kredse kender ham. Om ikke personligt, så som manden bag nogle af de første fetichfester, fra hans forretning eller måske fra hans stand på en sexmesse. Navnet er Pierre Patrick. Han boltrer sig i den såkaldte adult-branche og beskriver muntert sig selv som miljøskadet hjælpeløs krejler. Men hvem er han egentlig denne mand, der er blevet kaldt alt fra kommerciel købmandstype til ivrig iværksætter?

Tekst: Thomas Møare Foto: J. Andersen

SMil Bladet besluttede sig for at undersøge, hvem Pierre Patrick egentlig er. Vi ville om bag facaden, og tog på besøg i hans butik *Pierre Patrick Unique Clothing Gallery* i Skindergade i København. Det blev til en uformel snak om dette og hint indenfor Pierre Patricks gummiverden midt mellem forretningens bugnende hylder med alt fra sexlegetøj til en komplet gummigarderober.

Tætpakket gummiaroma

Butikken er et sandt paradys for gummifetichister, s/m'ere og andre, som lige står og har brug for lidt voksenlegetøj til at krydre sexlivet med. Loftet i butikken er beklædt med gummi, og lyset er dæmpet,

for latex tåler ikke så godt UV-strålingen fra kraftige spots. Det gør dog kun stemningen mere mystisk og intens. Og det er som om, at ens lugtesans skærpes, så duften af gummien fra de mange hylder, der bugner af latextøj, forstærker det seksuelle indtryk.

Kun med gummi

Passionen for stramt lak, læder og gummi blev vækket, da Pierre var 17-18 år gammel.

"Jeg fandt hurtigt ud af, at gummi var mest interessant pga. looket, lugten og følelsen af materialet ved berøring," fortæller Pierre. Han ville samtidig helst have forhold, hvor gummibeklædning indgik som en naturlig del af sexlivet. "Når jeg har været sammen med

den samme kvinde to gange nøgen, så tænder jeg af. Det har været problemet lige siden. Der er ikke så mange, som interesserer sig for den slags sex. Men glæden er større, når det fungerer," forklarer han.

Den unge Pierre

Den unge Pierre var mindre akademisk indstillet, end andre af hans kammerater. Til gengæld havde han en stor lidenskab for musik, som han udnyttede som konferencier og DJ med eget diskotek. Det blev starten på et liv som selvstændig.

"Frygten for, at karrieren som DJ/konferencier var kort, fik mig til at gå ind i restaurationsbranchen. Først arbejdede jeg for andre, men

som 25-årig ikk jeg egen restaurati-
on. Det var Café Bogart i Århus,"
fortæller Pierre. Senere fulgte
restaurationer med navne som
Kroen og Sommerfuglen i Jylland,
men "der er for meget druk, røg og
slagsmål i den branche, og så
stoppede det."

Boldene i luften

Pierre har altid haft flere akti-
viteter af forskellig art
kørende samtidig,
og som 25-årig i
1989-90, mens
han drev restau-
rati-onerne, star-
tede han et post-
ordrefirma med
lange støvler og
sko.

"Jeg vil altid godt
gøre tingene flot
og godt, men
markedet var der
ikke, og jeg måtte
stoppe firmaet igen.

Men interessen for at
købe og sælge ting steg, og
jeg købte ting i Den Blå Avis og
solgte dem videre. Der var lidt
krejler over mig, og jeg begyndte
at sælge for et undertøjsfirma og
tog kurser i salg," fortæller feti-
chisten med sælgerlysten.

Imens levede han primært af fire
restaurationer, som var forpagtet
ud. Oven i alt dette startede han
nu et nyt landsdækkende kon-
cept: "InfoKortet". Det var en idé
bygget op over telefonsystemets
service-902-numre, hvor man
kunne søge seriøs information som
f.eks. juridisk bistand. Indtægterne
kom primært fra annoncører.

"I midten af 1992 havde jeg 60
medarbejdere, som solgte annon-

cer, men konceptet med InfoKortet
blev ulovligt fordi nogle andre fir-
maer overtrådte reglerne om, at
der ikke måtte sælges sex på
service 902-numre," fortæller
Pierre. For et par år siden legede
han med tanken om selv at tage
fetichfotos. Men måtte sande, at
det kræver lidt mere end viljen at
blive en god fotograf. Tanken, om
at han en dag vil lave "de vildeste
fetichfilm," er dog ikke slukket
endnu. "Jeg har været iværksætter
hele mit liv. Det er en anderledes
hverdag som selv-
stændig,

men jeg kan godt lide problemer,
at få dem løst, så det kører. Jeg har
det med at have for mange bolde i
luften, jeg vil det hele, og jeg vil
det hele nu, men jeg er gearet lidt
ned de senere år."

Gummi-couture

Pierre blev lidt sur på systemet
ovenpå nedturen med InfoKortet
og valgte at tage til
udlandet. Han
havde



mødt en tysk domina til en fetichfest og var forelsket på stedet.

"Jeg troede, at jeg var erfaren i fetichverdenen, men jeg fandt godt nok ud af, at det var jeg ikke. Hun lærte mig den rigtige bondage, den dybe s/m-leg o.s.v. Hun var langt mere erfaren end jeg, hun var professionel domina og havde to studier i Tyskland."

Han forklarer, at han egentlig mest var s'er, men den tyske domina fik ham til at opdage sine m-sider. Da de havde været sammen i tre år, valgte Pierre at tage tilbage til Danmark. En af de ting han havde med i bagagen var, at han havde lært at lime gummi hos en latex-tøjproducent.

"Jeg limede masser af latextøj. Men det kræver tålmodighed at lime gummi, og uanset hvor godt man gør det, så er det forkert de første 50 gange. Det har jeg simpelthen ikke temperament til. Men jeg har egentlig en drøm om en gang at tage pis på den franske modescene og lave haute couture i gummi," lyder det fra PP.

Øm om bolchebutikken

Pierre havde gået og drømt om at åbne en fetichbutik, og i 1996 blev *Pierre Patrick Unique Clothing Gallery* i Skindergade i København en realitet. *Bolchebutikken*, som han selv ynder at kalde den.

Pladsen i forretningen er trang, og det kan være svært for kunderne at sno sig rundt uden at støde ind i et par gummivarer undervejs.

"Jeg beder kunderne om at lægge tasken/rygsækken, når de går rundt i butikken. Det er ikke frygten, for at der bliver stjålet noget, men fordi jeg ikke vil have, at de ridser gummien med deres tasker.

Kunderne skal have respekt for tingene. Det er dyre varer, og det er ikke en H&M-shop. Gummitøjet er sart, og det må kunderne kunne forstå," forklarer Pierre.

Mange vender om, når de får at vide, at de skal lægge tasken, og rense hænderne før de går i lag med tøjet. Hvis det har regnet, og

kunder kommer ind med store våde frakker lyder beskeden også:

"Hvis du ikke tager frakken af, så kan du ikke handle i dag."

"Deres våde tøj pletter gummitøjet, og så kan jeg ikke bestille andet end at gå rundt og polere gummi," forklarer Pierre Patrick.

Det er tydeligt, at han er øm om sit latextøj, og alt tøj, der har været prøvet, bliver vasket og hængt på bøjle med vrangen udad, før det kommer ind i forretningen igen.

Kunder og kemi

Pierre Patrick dyrker heller ikke stilen med at være den ydmyge ekspedient, når kunderne gerne vil prøve noget tøj.

"Jeg blander mig selvfølgelig i, hvad folk vil prøve. Det går ikke, at en X-large kunde vil prøve at presse sig ned i en størrelse medium. Der er grænser for, hvor meget gummien kan strækkes," siger Pierre.

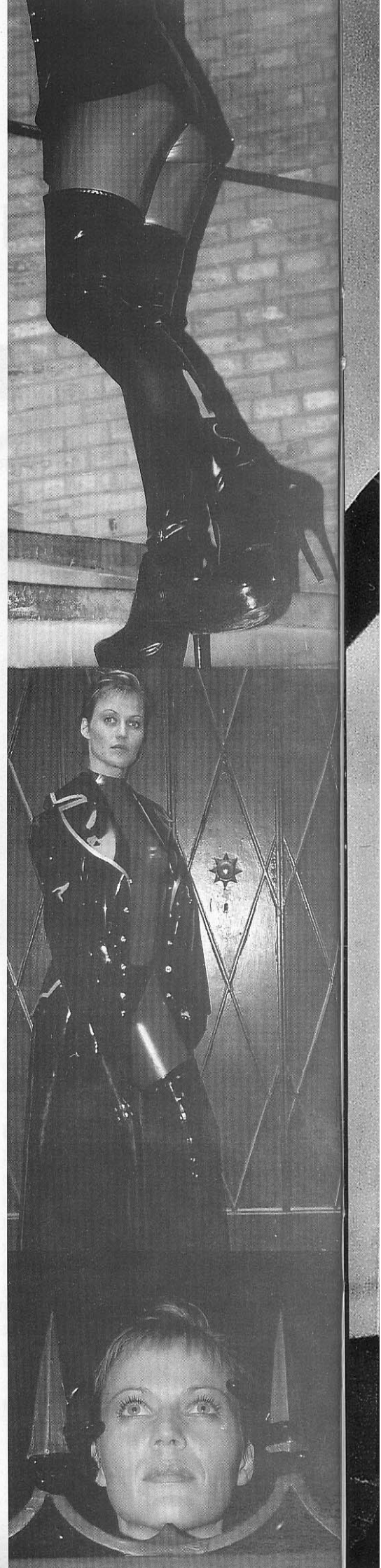
I det hele taget er stilen med, at kunden altid har ret ikke rigtig noget, der har slået an i kælderbutikken. "Jeg svinger ikke med alle mennesker, og jeg er nok bedst som ekspedient overfor dem, som kan lide min facon. Jeg er engageret med liv og sjæl i min bolchebutik, og seriøse kunder får et glas vin, imens vi taler om, hvad de er interesseret i at købe," lyder det fra den engagerede butiksejer.

At der kan være grund til at se kunderne lidt an, har han desuden lært på den hårde måde. Nogen kunder kom ind og fortalte, at de skulle bruge en masse fetichtøj og tage nogle billeder til en artikel. Han solgte tøjet til dem billigt, uden at der egentlig kom noget ud af det.

"Sådan har jeg lært af mine fejl på mange måder," siger han.

Heldigvis er der også mange glæder ved at drive butikken:

"Jeg har bragt mange ind i fetichmiljøet. Der er flere, som har mødt hinanden til en af mine fetichfester og siden er blevet gift (skribenten af denne artikel kan oplyse at være





en af disse), og jeg har været inviteret med til tre bryllupper," fortæller Pierre.

Fra Batman til Dracula

Pierre har haft en del uheldige oplevelser i forbindelse med sine forretninger. F.eks. havde han tidligere eget firma i London med to ansatte, som lavede gummi. Det viste sig imidlertid, at den ene af medarbejderne ikke havde lovlig opholdstilladelse i England. Hun stak derfor af sammen med den anden medarbejder, som hun i mellemtiden var blevet forelsket i. Med sig tog de samtlige skabeloner, som lå til grund for hovedparten af Pierre Patrick Unique Clothing Galleries gummitøjskollektioner.

"Men i dag har jeg et samarbejde med 2-3 dygtige gummilimere i London, og det fungerer fint." I Pierres egen kollektion finder man bl.a. flotte limesede gummikorssetter i en meget kraftig kvalitet. Ingen tvivl om at taljen vil kunne snøres dejligt sammen i sådan en sag.

På bøjlerne hænger altid omkring 80 egenproducerede heldragter i forskellig størrelse og udførelse. Desuden rummer Pierres engelske gummikollektion trusser, bh'er med forskellige brystkopudformninger, som f.eks. Dracula-look eller smukt svungne Batman-agtige kanter, et varieret udbud af T-shirts, m.v.

"Bh'erne har ekstra kraftig brystkop, fordi mange kvinder har for vane at hive op i gummien dér, og så kan man risikere, at gummien får strækmærker, hvis ikke kvaliteten er tilstrækkeligt kraftig," forklarer Pierre.

Gummitøjet fra hans egen kollektion er ikke helt billigt. En almindelig gummi-bh koster ca. 900 kr., men hvis man vil have en med batmønster, hvor kanterne er forstærkede, så taler vi om ca. 1.400 kr.

I butikken forhandles desuden gummitøj fra Skin Two og House

of Harlot, et rigt udbud af gummiskerter med spikes i forskellige udformninger, gummistøvler samt bikerjakker fra Murray & Vern. Sidstnævnte er syet gummi med for, som sagtens kan bæres udendørs, når blot de får en gang silikone i ny og næ.

Pierre fortæller stolt, at han, efter at have arbejdet på sagen i fire år, har fået fremstillet sin helt egen silikonespray til gummi.

"Jeg har fået silikonen specielt udviklet hos en medicinalvareproducent. Det er vigtigt, at silikonen ikke fjerner gummilugten fra latextøjet. Min silikone trænger ind i latextøjet og er med til at vedligeholde det og give en behagelig overflade, som ikke er fedtet. I modsætning til silikone, der lægger sig som et olieagtigt lag udenpå

SMil Bladets udsendte.

Legetøj for voksne

En stor del af Pierres sexlegetøj sælges desuden gennem forskellige sexbutikker over hele landet samt på sexmesser, når lejligheden byder sig.

"Men jeg har for det meste aldrig det dyre latextøj med på messerne. Det holder mine nerver ganske enkelt ikke til, når folk balancerer rundt med deres øl lige op ad gummien."

De fleste kategorier indenfor sexlegetøj er også repræsenteret i Pierre Patrick Unique Clothing Gallery. Her kan nævnes åndedrætskontroludstyr, som alt sammen er godkendt af medicinalbranchen, elektrostimulationsudstyr, gummilagner, et væld af dildoer,

ligt udvalg i laktøj samt kjoler i strækstoffer.

"Og er man i en presset situation, hvor man står og mangler en gave til sit barn, så kan man også købe store bamser her. Ja, købmanden kom op i mig, da jeg faldt over et restparti," siger Pierre med et stort grin.

Blandt de dyreste sager i butikken finder man en gummibondage-dragt til ca. 15.000 kr. og den ultimative elektroorgasmestol til den nette sum af 39.995 kr.

Gummisladder

Når man som Pierre Patrick er en kendt person i fetichmiljøet cirkulerer der mange historier, og det er han godt klar over.

"Men jeg tror folk ved, at de skal have det fra mig selv og høre min



gummien. Min silikone kan desuden bruges indvendigt i tøjet; så glider dragten på uden brug af talkum."

Man kommer dog til at svede lidt mere på denne måde, forklarer han, idet silikonen sætter sig i hudens porrer. Men hvilken gummifetichist har mon noget imod at svede i sit gummicatsuit, tænker

butt plugs, vacuumsenge, etc. S/m-udstyr findes også i rigt udvalg på hylderne: Hånd- og fodmanchetter, blindfolds, læderhalsbånd, et stort udvalg i piske o.s.v. Som en af de mere kuriøse varer har Pierre en elektrisk bollemaskine, som fortsætter, hvor selv Duracell må give op. Endelig forhandler Pierre et rime-

side af historien. Mange har kaldt mig kommerciel, fordi jeg både arrangerede fester, drev bar (Hardcore Fetish-Cafe & Night Club /red.) og havde min bolchebutik. Det skuffer mig, for jeg går meget op i etik og moral, og vil kun arbejde med folk, som brænder for sagen og har personlige interesser i fetichmiljøet og adult-

branchen ud over de kommercielle. Helt ligesom jeg selv," forklarer han.

Da han drev sin bar, Hardcore Fetish-Cafe & Night Club, var der ofte fri bar sidst på aftenen for dem, som var blevet hængende ud på de sene timer.

"Det vigtige var, at folk havde et sted at komme med deres fetich. De mange spændende mennesker skulle have et værested. Et sted hvor de følte sig trygge. Folk skal kunne være til fest uden at ville bolle eller blive bollet, uanset, hvor meget de spiller op," understreger Pierre.

Copenhagen Fetish Night

Pierre Patricks første fetichfestarrangement var i 1996, dermed var han rent faktisk blandt de første i Danmark, som arrangerede fetichfester. Men det er ikke noget, som han lægger særlig vægt på.

"Jeg ser ikke mig selv som trendsætter indenfor fetichmiljøet, for fetichbeklædning og -fester er ikke et modefænomen i mine øjne.

Heller ikke for mine kunder.

Modedyrene køber det billige lak-

tøj i modeforretningerne. For os andre er gummi den mest ekstreme form for fetich. Jeg er fucked up på gummi."

Med og uden gummi

Pierre Patrick Unique Clothing Gallery er Pierres store interesse, men han skal ikke leve af butikken. Ved siden af driver han en konsulentvirksomhed, der rådgiver firmaer, som er i økonomiske vanskeligheder, og desuden tilbyder han 25 forskellige lederseminarer. Selve firmaet Pierre Patrick har 6-7 ansatte med læderproduktion i Danmark, England og Sverige. Firmaet er selvfinansierende og har ingen dansk bank, så kunderne kan ikke betale med Dankort i butikken.

"Det taber jeg meget på - impuls-købene. Når folk skal ud for at hæve penge, sker det ofte, at de ikke kommer tilbage. Måske fordi de fandt ud af, at det var bedre med et ekstra afdrag på billånnet i stedet for at købe latextøj for 10.000 kr.," siger han.

Pierre Patrick opfatter sig selv som et menneske, der lever i to verdener og blander ikke tingene. Det er

bl.a. en af grundene til, at han ikke er så medieudfarende og bruger sit fødenavn i konsulentarbejdet.

"Der er mange, som vil give dig omtale, hvis du vil bolle en giraf i tv. Men jeg ønsker at værne lidt om mit liv som konsulent og vil ikke sælge min sjæl."

En ægte gummiiværksætter

Pierre Patricks engagement og ambitioner i fetich- og adultbranchen, med alt hvad den indebærer, udspringer af en intens ægte passion for gummi. Lugten, smidigheden, kropsnærheden og dens sensualitetsfremmende formåen samt lysten til at drive forretning. Jo, Pierre Patrick er ægte nok. Iværksætteren, krejleren og gummi-fetichisten – det er én og samme person.

